



Gemeinsam sind wir stark

Weltweit wirtschaften mehr als 46.000 Betriebe nach den strengen Naturland Richtlinien. Als starkes Netzwerk schaffen wir es, erstklassige Bio-Produkte zu erzeugen und zugleich die Natur nachhaltig zu schützen. Das verstehen wir unter Verbrauchersicherheit und Umweltschutz.



Naturland. Viel mehr als Bio.

Seit 25 Jahren engagiert sich Naturland für ökologische Wirtschaftsweisen und ist heute einer der größten Anbauverbände weltweit. In der artgerechten Tierhaltung, auf Teeplantagen, in der Aquakultur und in anderen Bereichen hat er als Pionier nachhaltige Zeichen gesetzt.

Wir schreiben BIOgrafie neu

www.naturland.de

Naturland. Daraus wächst Vertrauen.

Die Naturland Qualitätskriterien gehen dabei weit über die EU-Öko-Verordnung hinaus:

- Umstellung des **gesamten Betriebes** (Pflanzenbau und Tierhaltung)
- Strengere Dünger- und Zukaufvorgaben (mindestens **50 Prozent** des Futters vom eigenen Hof)
- Detaillierte Richtlinien für alle Verarbeitungsverfahren und -bereiche
- **Sozialrichtlinien** im Sinne von Menschenrechten und Gleichstellung
- **Richtlinien für Aquakultur** (Fische und Meeresfrüchte) und **Wald & Holz** (Waldnutzung und Holzverarbeitung)



Naturland – Verband für ökologischen Landbau e.V.
Kleinhaderner Weg 1
82166 Gräfelfing

Tel 089 - 89 80 82 - 0
Fax 089 - 89 80 82 - 90
Naturland@naturland.de
www.naturland.de



Lebensmittel mit Lebenslauf



Das Vertrauen der Verbraucher ist eine zarte Pflanze, die in den letzten Jahren viel zu oft erschüttert wurde. Daher hat Naturland mit Kooperationspartnern eine Qualitätssinitiative ins Leben gerufen:

Durch die konsequente Vernetzung der Partner – vom Erzeuger über den Hersteller bis zum Handel – **bekommen Bio-Lebensmittel mit dem Naturland Zeichen eine echte Biografie.**

Das heißt: Die Mitarbeiter der Qualitätssicherung können die Stationen der Naturland Produkte benennen. Woher stammt der Apfel? Wer hat das Bier gebraut? Und wie wurde das Korn zum Brot? Auf diese Fragen gibt Naturland ehrlich Rede und Antwort.



Rückverfolgbar. Vom Ei bis zum Stall.

Naturland hat mit der Naturland **Marktgemeinschaft** und dem Forschungsinstitut für Biologischen Landbau (FiBL) intelligente Software-Lösungen entwickelt. Damit kann der Verbraucher den Werdegang der Naturland Produkte per Internet verfolgen.

Und das geht schnell und einfach:

Unter www.bio-mit-gesicht.de wird die BMG-Nummer eingegeben, die auf der Ware aufgedruckt oder aufgeklebt ist. Dadurch gelangt der Käufer zum Betriebsportrait des Landwirtes oder Verarbeiters und kann sich rundum informieren.

Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Transparenz auf allen Produktionsstufen
- Lückenlose Rückverfolgung
- Schnelle Herkunftsbestimmung
- Detailgenaue Darstellung der einzelnen Stationen
- Umgehende Schwachstellenanalyse



Transparenz auf allen Ebenen: Der Käufer erfährt genau, auf welchem Hof das Huhn aufwächst, was es zu Fressen bekommt, wie die Eier verpackt werden und wie sie in den Handel kommen.

Neues wagen? Aber sicher!

Bio-Produkte mit Biografien zu versehen ist gut. Doch noch besser ist es, diese Biografien immer wieder selbst zu prüfen und daraus zu lernen. Denn Naturland steht ständig vor neuen Herausforderungen.

Aktuell zum Beispiel:

- Der flächendeckende Einsatz von „Bio mit Gesicht“
- Die Zertifizierung der Warenkette von Öko-Textilien
- Die Etablierung Fairer Partnerschaften auch in Deutschland

Im Mittelpunkt steht dabei immer das Ziel: **Naturland Landwirte und Hersteller bringen qualitativ hochwertige Bio-Produkte auf den Markt – und schützen zugleich nachhaltig die Natur.**